

About Costs, Prices, Values and Tariff

COSTS

High costs often trigger simple questions. Not necessarily the best ones.

Status quo is a dangerous illusion as it always increases hidden costs.

Quick solutions about costs have long lasting consequences.

We like to talk about the total costs as they define the value of a sound decision.

It's a matter of relevance.

PRICES

Prices are often considered with a bias. They are generally perceived as "too high".

Transparence should detail both the ingredients and the impact.

When prices are explained they can be adjusted, so they become justified.

We like to talk about prices as they define the value of our solution.

It's a matter of relevance.

VALUES

Often, "Values" are used in reference to things nobody questions.

From products to people, from processes to behaviors, from ethics to stock market.

Immaterial but not unseen, they are pervasive and impactful.

We like to talk about the value we add as it defines our performance.

It's a matter of relevance.

À propos des coûts, des prix, des valeurs et des tarifs

COÛTS

Les coûts élevés déclenchent souvent des questions simples. Pas nécessairement les meilleures.

Le statu quo est une dangereuse illusion car il augmente toujours les coûts cachés.

Les solutions rapides en matière de coûts ont des conséquences durables.

Nous aimons parler des coûts totaux, car ils définissent la valeur d'une bonne décision.

C'est une question de pertinence.

PRIX

Les prix sont souvent considérés avec un biais. Ils sont généralement perçus comme "trop élevés".

La transparence doit détailler à la fois les ingrédients et l'impact.

Lorsque les prix sont expliqués, ils peuvent être ajustés ainsi deviennent-ils justifiés.

Nous aimons parler des prix car ils définissent la valeur de notre solution.

C'est une question de pertinence.

VALEURS

Souvent, les "valeurs" sont utilisées en référence à des choses que personne ne remet en question.

Des produits aux personnes, des processus aux comportements, de l'éthique à la bourse.

Immatérielles mais pas invisibles, elles sont omniprésentes et ont un impact.

Nous aimons parler de la valeur que nous ajoutons car elle définit nos performances.

C'est une question de pertinence.